**Renan Teixeira Pinheiro 23025274**

**Fernando José dos Santos 23025299**

**Emilly Mickeli Depine Da Silva 23025480**

**Gustavo Henrique Santos Araujo 23025397**

**Introdução ao produto:**

* Aplicativo mobile de alimentação e doação de alimentos para pessoas necessitadas, além de receitas para uma alimentação saudável.
* Publico alvo se encaixa em pessoas de baixa renda ou necessitadas, assim como ongs e quem busca por uma alimentação mais rica em nutrientes e saudável.
* Com foco nas ODS’s da ONU, 7 – Fome zero e agricultura sustentável e na 12 – Consumo e produção responsáveis.
* O aplicativo visa conectar doadores de alimentos saudáveis com aqueles que precisam, além de oferecer receitas nutritivas e acessíveis. A plataforma promove a redução do desperdício de alimentos e incentiva uma alimentação saudável, criando uma comunidade engajada em práticas sustentáveis.

**Planos do Produto**

* **Funcionalidades Principais:** Cadastro de usuários, lista de alimentos disponíveis para doação, seção de receitas saudáveis, avaliações de usuários, notificações sobre doações e novos conteúdos.
* **Fases de Desenvolvimento:** Pesquisa de mercado, desenvolvimento do MVP (Produto Mínimo Viável), testes betas, lançamento oficial, e atualizações baseadas em feedback dos usuários.
* **Objetivos de Lançamento:** Alcançar um alto nível de acessos e engajamentos entre as pessoas e grandes quantidades de doações mensais.

**Descrições do Processo**

* O desenvolvimento do aplicativo será desenvolvido utilizando metodologias ágeis (Scrum), permitindo flexibilidade e adaptação conforme feedback.
* Realização de testes funcionais, de usabilidade do usuário para garantir que o aplicativo atende aos padrões de qualidade.
* Lançamento em plataformas iOS e Android, com marketing direcionado e campanhas de engajamento.

**Metas de Qualidade**

* -90% de satisfação do usuário em pesquisas de feedback.
* Tempo de carregamento do aplicativo rápido em conexões comuns.
* Dados dos usuários devem ser protegidos.
* Baixa taxa de falhas após o lançamento.

**Riscos e Gerenciamento de Riscos**

* Falta de adesão dos usuários.
* Problemas técnicos que afetam a experiência do usuário.
* Questões legais relacionadas à doação de alimentos.

* Fazer pesquisas e testes de conceito para entender melhor as necessidades do usuário.
* Implementar um ciclo de feedback nas classificações e avaliações na parte de baixar o aplicativo que permita identificar e corrigir problemas rapidamente.
* Garantir que o aplicativo atenda às regulamentações locais sobre doações de alimentos.